**深圳市飞荣达科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

证券简称：飞荣达 证券代码：300602 编号：2018-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系  活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 参与单位名称  及人员姓名 | 海通证券 程碧升  华夏基金 景然  诺安基金 丁云波  华信基金 周俊杰  前海波本基金 黄锦松  裕晋投资 张恒  广州金控 黄健  西藏源乘投资 胡亚男  前海登程资产 于骏晨  怀真资产 李岩岩  凯岩资产 徐亮 艾建平 李佳芮  春秋资本 张晓宁  沃伯格投资 郑奇国  中信证券 丁奇  川财证券 郑澜  华融证券 彭涛 |
| 时间 | 2018年3月23日 上午10:30-12:00 |
| 地点 | 深圳市南山区北环大道高发科技园飞荣达大厦三楼 |
| 上市公司接待  人员姓名 | 董秘：王燕  证券事务代表：马蕾 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 【公司基本情况】  公司成立于1993年，于2017年1月上市，公司主要围绕着电磁屏蔽材料及器件和导热材料及器件研发、生产与销售，产品主要应用与通讯设备、手机终端、计算机、家电、汽车电子及其他。公司的通讯类客户有华为、中兴、诺基亚、思科等；手机类的主要有华为、联想、间接供货的有三星、OPPO、vivo等；笔记本有联想、微软等；去年公司也通过了Facebook的认证，目前尚未大批量的供货。公司主要为客户提供热管理和电磁屏蔽方面的解决方案。公司的产品主要分三类：电磁屏蔽材料及器件（导电硅胶、金属簧片、导电塑料等），导热材料及器件（导热硅胶、导热塑料，石墨片等）和其他电子器件。  【互动提问环节】  Q:公司和长盈、安洁的区别？  A：每家公司的侧重点存在一定的区别。安洁和公司只有部分产品相同，但安洁更偏向于做后端的器件加工；长盈精密主要做金属冲压件电磁屏蔽产品的一种。公司与他们的区别之处在于自身的产品线更加丰富，能给客户提供更适合其产品的电磁屏蔽及热管理的方案。  Q：请谈一谈公司毛利率下滑的具体原因？  A：上半年利润下降的主要原因是公司部分新项目已布局投入及试产，占用了机台。但是第三季度公司的毛利率已经有所回升。  Q：关于天线振子的产品情况？  A:4G和5G的天线振子，差别很大，用到完全不同的工艺。目前天线振子有几种不同的方案，工艺和材料均有差别。目前还在不断送样阶段，最终的方案还没完全确定。通常一个基站有3面天线，少数可能有6面天线。天线的种类比较多，有一面天线用24个振子，也有一面天线用48个振子或64个振子，甚至还有128个振子的。5G基站的铺设估计要到今年年底或明年才能开始。  Q：石墨片的产能、扩产周期、价格走势及应用范围如何？  A：石墨片为一种均热产品，主要应用范围为：手机、平板、笔记本电脑、无线充电等。目前公司石墨片产品单价和市场差不多，均在100元/平左右。公司具有相对市场较为领先连续生产的技术。目前石墨片产能大概是15万平/月，石墨片产能后续也会进一步扩大。  Q:手机应用的收入占比多少？客户有哪些？  A:手机应用占比估计40%左右，目前直供华为（mate、P系列都有供应）和联想等；间接供货三星、OPPO、vivio；另外目前公司也通过了三星的材料认证。  Q:数据中心供货情况？  A:目前还处于小批量供货，还未到批量交货阶段。  Q:汽车电子供货情况？  A:目前正在积极推进，汽车行业认证期较长，部分车厂供应商体系的认证已经通过了，正在推进产品的认证，尚未形成规模生产和供货。主要产品是导热材料。  Q:和宁德时代接触的情况？  A:与宁德时代属于正常业务联系的初级阶段，公司每个阶段、每年都会和其他领域的一些优质客户接触联系，不断开拓新的客户资源。  Q:募投项目进展以及产能什么时候释放？  A:募投项目厂房已经建设、装修完毕，预计在3月底达到预计使用状态，部分租用厂房、设备及人员会逐步搬迁过去，预计产能完全释放还需要一段时间。  Q：公司下游客户开拓的能力？  A：公司自身产品性价比优势较高，团队服务能力较强；公司通过和客户的紧密联系和沟通，以客户需求为导向，不断开拓优质客户并建立长期的合作关系。挽留和吸引更多的高端人才加入我们的团队，紧跟下游客户需求及市场动态，不断提升自身研发能力。  Q:苹果直接认证进展？  A:目前还未直接供货，还未取得其供应商供货资质，目前只有小批量的间接供货。公司会持续努力、积极争取，未来进入苹果供应链。  Q:请介绍一些公司发展历史及管理层的情况？  A:公司起初做薄膜开关起家，97年开始和华为合作，可以说是伴随着华为成长起来的，2005年开始自主研发，2008年左右开始大力开拓市场，目前已成为行业龙头。公司管理层非常稳定，大部分都是一起伴随公司成长和发展起来的老员工。  Q：公司研发人员大概有多少？公司用什么方式挽留人才？  A：研发人员和2016年差不多，人员没有太多的变动，公司也会采用奖金+股权激励的方式挽留人才，公司也会不断引入一些高端人才。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日 期 | 2018年3月23日 |